



VIN NOUVEAU

CHEZ LES **VIGNERONS INDÉPENDANTS** D'ALSACE

LE CONCEPT

Un évènement convivial et gourmand autour des vendanges !

- **Le principe:** Dégustation de vin nouveau autour d'une planchette gourmande de produits locaux comprenant : pains spéciaux, charcuterie, fromages, noix.
- **Dates :** Les week-end à partir du 26 septembre. Vous pouvez organiser une soirée à une ou plusieurs dates.
- **Prix :** 25 €/personne.
- **Réservation :** Les réservations se font via le domaine et/ou à l'aide d'une solution de réservation en ligne qui vous permet de collecter le règlement en amont.

LES RÈGLES D'OR POUR RÉUSSIR VOTRE ÉVÈNEMENT

1. **Proposez une planchette de produits locaux :** charcuterie, fromages, pains spéciaux, noix, raisin : prix d'achat des mets d'une valeur de 12 € au total.
2. **Servez du vin nouveau et terminez avec la dégustation d'un vin** pour enclencher la vente de bouteilles.
3. **Margez à 50%** pour couvrir les frais liés à la dégustation de vin, la logistique et votre temps.
4. Accompagnez votre évènement d'une fiche présentant les fromages/le fromager partenaire, les charcuteries/le charcutier partenaire etc.
5. **Bon de commande :** Remettez votre bon de commande pour dynamiser vos ventes.

DÉROULÉ TYPE

19h00 : Accueil des participants. Présentation du domaine et du déroulé de la soirée.
19h30 : Service des planchettes et du vin nouveau. Temps d'échanges. Remise des bon de commande.
21h00/21h30 : Fin de la soirée.

INSCRIPTION

Date limite : 7 avril 2025

Inscrivez-vous en ligne via la lettre info du Synvira.

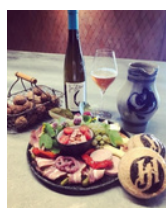


VIN NOUVEAU

CHEZ LES **VIGNERONS INDÉPENDANTS** D'ALSACE

COMPOSEZ UNE JOLIE PLANCHETTE

- Choisissez un support. Pour un rendu esthétique, il est conseillé de choisir une planche en bois ou ardoise.
- Disposez les aliments sous différentes formes.
- Pour rendre votre planchette appétissante, pensez à la décorer.



COMMUNIQUEZ

Faites savoir que vous participez à cet événement et que les visiteurs (touristes, clients, famille, amis, correspondant local) sont les bienvenus !

La communication mise en œuvre par le Synvira donne de la cohésion à l'ensemble de l'événement, mais il est essentiel de communiquer individuellement.

Le Synvira vous met à disposition les supports suivants : flyers, affiches, bannières et publications pour les réseaux sociaux.

Nous vous suggérons les actions suivantes :

- Relayez l'événement sur vos réseaux sociaux et votre site.
- Envoyez des newsletters à votre clientèle habituelle.
- Mettez en avant votre événement via vos partenariats locaux (commerces, offices de tourisme).

LA COMMUNICATION COLLECTIVE ASSURÉE PAR LE SYNVIRA

Le Synvira soutient la visibilité de l'Apéro Gourmand grâce à :

- La mise en ligne des vignerons participants
- La promotion via des insertions publicitaires et la mise en avant sur les réseaux sociaux
- La diffusion des informations auprès des acteurs locaux du tourisme

VOUS AVEZ UNE QUESTION ?

L'équipe du Synvira est là pour vous accompagner dans l'organisation de votre événement.

Synvira - Syndicat des Vignerons Indépendants d'Alsace

16 rue Jean Mermoz 68015 COLMAR CEDEX - Tel 03 89 41 97 41 - accueil@synvira.com - www.alsace-du-vin.com