

# PIQUE NIQUE



CHEZ LES  
VIGNERONS  
INDÉPENDANTS®  
7-8-9 JUIN 2025

APPORTEZ VOTRE PIQUE-NIQUE ET VIVEZ UN MOMENT UNIQUE !

[www.vigneron-independant.com](http://www.vigneron-independant.com)

#picnicvignerons



## LE CONCEPT

**Une journée conviviale pour faire découvrir votre métier et générer des ventes à la hauteur de la convivialité !**

- **Le principe :** Les visiteurs viennent avec leurs paniers pique-nique, le vigneron propose les vins en accompagnement du pique-nique et fait découvrir son métier.  
*Chiffre d'affaires moyen de 6968€ TTC par domaine participant.  
31% de nouveaux visiteurs par domaine. (Enquête 2024)*
- **Dates :** Le week-end de Pentecôte – les 7, 8, 9 juin 2025
- **Prix préconisé :** 10 € / personne minimum
- **Réservation :** Les réservations se font via le domaine et/ou à l'aide d'une solution de réservation en ligne qui vous permet de collecter le règlement en amont.

## LES RÈGLES D'OR POUR RÉUSSIR VOTRE ÉVÉNEMENT

**1. Définissez votre prix.** Depuis 2023, le Pique-nique peut-être payant. Les modes de consommation et d'achat de vins ont évolué depuis la création du pique-nique. Ce choix de conditionner la participation à titre payant ou gracieux, vous appartient. Vous devez toutefois l'indiquer impérativement dans la présentation de votre offre sur le site. Si l'évènement est payant, indiquez le prix TTC / pers.

**Nous préconisons un minimum de 10 € par personne ou 15 € (incluant le verre à emporter) .** Intégrer le prix du verre facilite la transition vers un évènement payant et facilite la logistique des verres (lavage et perte des verres).

Vous pouvez aussi choisir d'offrir uniquement un verre pour l'apéritif. Les vins qui accompagnent le pique-nique peuvent ensuite être payants.

Vous pouvez aussi maintenir la gratuité uniquement pour les bons clients (définissez le montant d'achat minimum annuel). Nous vous suggérons d'utiliser les invitations disponibles au Synvira (ou la version pdf personnalisable) sur laquelle vous précisez que vous leur offrez leur participation au Pique-nique afin de les remercier de leur fidélité.

**2. Indiquez précisément ce que comprend votre offre** dans vos mailings, sur vos différents supports, site, réseaux sociaux et lors de votre inscription (ex. en page 3)

**3. Pour le service des vins qui accompagnent le pique-nique, et afin d'éviter d'éventuelles dérives nous mettons à disposition des cartes service des vins au Synvira.** Vous pouvez indiquer à vos clients que le règlement donne droit à la carte de service des vins (4 verres). Au-delà des 4 verres, la dégustation au verre et/ou à la bouteille est à régler en supplément. Le solde des verres non consommés pourra être déduit d'une éventuelle commande de vins.

## INSCRIPTION

**Date limite :** 7 avril 2025

Inscrivez-vous en ligne via la lettre info du Synvira.

**Synvira - Syndicat des Vignerons Indépendants d'Alsace**

16 rue Jean Mermoz 68015 COLMAR CEDEX - Tel 03 89 41 97 41 - [accueil@synvira.com](mailto:accueil@synvira.com) - [www.alsace-du-vin.com](http://www.alsace-du-vin.com)

# PIQUE NIQUE



**CHEZ LES  
VIGNERONS  
INDÉPENDANTS®**  
**7-8-9 JUIN 2025**

**APPORTEZ VOTRE PIQUE-NIQUE ET VIVEZ UN MOMENT UNIQUE !**

[www.vigneron-independant.com](http://www.vigneron-independant.com)

[#plnicvignerons](https://twitter.com/plnicvignerons)



F I C H E  
P R A T I Q U E

## SUGGESTIONS D'ANIMATIONS

**Faites découvrir aux participants le métier de vigneron indépendant : visite de cave, balade dans les vignes avec explications, dégustation commentée, à l'aveugle...**

- Expositions de peintures, photographies, sculptures,
- Animation musicale, pièces de théâtre en plein air, spectacle de magie,
- Chasses au trésor, courses de barriques, quizz,
- Initiation à la plantation de pieds de vignes, démonstration du travail des sols,
- Jeux concours (vieux millésimes, reconnaissance des cépages, reconnaissance des odeurs).

**Pensez aux enfants !** Activités ludiques, coloriages vigneron indépendant, jeux, ballons, peinture sur barrique, animaux en bouchons de liège... et pensez à le préciser quand vous communiquez (exemple : « Coin jeux pour amuser les enfants »), cela pourra en convaincre certains que la journée est adaptée à tous les membres de la famille.

## COMMUNIQUEZ

**Faites savoir que vous participez à cet événement et que les visiteurs (touristes, clients, famille, amis, correspondant local) sont les bienvenus !**

La communication mise en œuvre par le Synvira donne de la cohésion à l'ensemble de l'événement, mais il est essentiel de communiquer individuellement.

Le Synvira vous met à disposition les supports suivants : flyers, affiches, bannières et publications pour les réseaux sociaux.

**Nous vous suggérons les actions suivantes :**

- Relayez l'événement sur vos réseaux sociaux et votre site.
- Envoyez des newsletters à votre clientèle habituelle.
- Mettez en avant votre événement via vos partenariats locaux (commerces, offices de tourisme).

## LA COMMUNICATION COLLECTIVE ASSURÉE PAR LE SYNVIRA

Le Synvira soutient la visibilité de l'Apéro Gourmand grâce à :

- La mise en ligne des vignerons participants
- La promotion via des insertions publicitaires et la mise en avant sur les réseaux sociaux
- La diffusion des informations auprès des acteurs locaux du tourisme

## VOUS AVEZ UNE QUESTION ?

L'équipe du Synvira est là pour vous accompagner dans l'organisation de votre événement.

**Synvira - Syndicat des Vignerons Indépendants d'Alsace**

16 rue Jean Mermoz 68015 COLMAR CEDEX - Tel 03 89 41 97 41 - [accueil@synvira.com](mailto:accueil@synvira.com) - [www.alsace-du-vin.com](http://www.alsace-du-vin.com)

# PIQUE NIQUE



**CHEZ LES  
VIGNERONS  
INDÉPENDANTS®**  
**7-8-9 JUIN 2025**

**APPORTEZ VOTRE PIQUE-NIQUE ET VIVEZ UN MOMENT UNIQUE !**

[www.vigneron-independant.com](http://www.vigneron-independant.com)

[#picnicvignerons](https://twitter.com/picnicvignerons)



## EXEMPLE DE MAILING

### Pique-nique chez le Vigneron Indépendant®

#### Date :

Nous vous accueillons dans notre domaine familial pour une journée conviviale à l'occasion du Pique-Nique chez le Vigneron Indépendant® le week-end de Pentecôte le ....

#### Le principe :

Venez pique-niquer au domaine, et découvrez nos vins de terroirs uniques et notre métier.

#### Programme de la journée (exemple) :

10h30 : Accueil au domaine

10h45 : Promenade commentée dans le vignoble de Xberg.

Découverte du travail de la vigne. En compagnie du vigneron/ne

12h00 : Apéritif au domaine suivi du repas pique-nique tiré de votre sac, accompagné d'une sélection de nos vins (muni de votre carte service des vins)

12h00-15h00 : Dégustation de notre sélection de vins.

15h00 : Visite du chai et explications du principe de la vinification

#### Ce que comprend l'offre (exemple) :

- Un verre en verre à emporter
- Un verre de crémant à l'apéritif
- Un espace dédié au Pique-nique au cœur de notre domaine
- Un accès à une sélection de vins proposée pour accompagner votre pique-nique muni de votre carte service des vins\*
- La visite commentée de notre cave avec explications de notre métier
- La balade commentée dans les vignes à la découverte du travail de la vigne
- Jeu et coloriages pour les enfants (les enfants restent sous la responsabilité des parents)

#### Tarifs (préconisés) :

- Adulte : 10 € / pers. ou 15 €/pers. (si le verre à emporter est inclus)

-Enfant / moins de 18 ans : gratuit

Sur réservation

\* La carte service des vins correspond à 4 verres de vins et est à régler à la réservation et à retirer à votre arrivée le jour du Pique-nique. Possibilité d'acheter des cartes supplémentaires tout au long de la journée. La carte est non nominative, vous pourrez la partager avec vos amis. S'il vous reste un solde sur la carte, il sera déduit de votre commande de vin.

Nous serions très heureux de vous compter parmi nous à cette occasion.

Pour nous permettre de préparer au mieux cette journée, merci de réserver vos places.

F I C H E P R A T I Q U E