



MISSION PARLEMENTAIRE AGRITOURISME : LES PROPOSITIONS DES VIGNERONS INDÉPENDANTS POUR LIBÉRER L'ŒNOTOURISME ONT ÉTÉ ENTENDUES

À la suite de la publication des conclusions de la mission parlementaire consacrée à l'agritourisme, les Vignerons Indépendants de France constatent que les réalités de terrain des domaines ont été entendues, en particulier sur les freins au développement de l'œnotourisme.

Parce qu'il constitue une composante majeure de l'agritourisme, l'œnotourisme est aujourd'hui un levier stratégique pour les domaines. Encore faut-il lui permettre de se développer pleinement.

L'œnotourisme : une réalité au cœur des domaines

Dans les vignobles français, l'accueil des visiteurs est une réalité déjà structurante. Chaque année, des millions de visiteurs viennent dans les exploitations rencontrer les vignerons, découvrir leur métier et vivre une expérience directe du vin.

Pour les domaines adhérents à notre organisation, l'œnotourisme n'est pas une activité secondaire : il participe pleinement à la création de valeur et au lien direct avec les consommateurs.

Des freins identifiés et désormais reconnus

Les Vignerons Indépendants de France avaient identifié plusieurs obstacles majeurs au développement de l'œnotourisme, aujourd'hui repris dans les travaux parlementaires :

- > des règles d'urbanisme inadaptées à l'accueil
- > des incertitudes sur le statut des activités œnotouristiques
- > la complexité des investissements et des aménagements
- > un manque de lisibilité du cadre global

Ces freins, bien connus des domaines, limitaient jusqu'ici des initiatives pourtant essentielles pour les territoires.

Des actions pour libérer le potentiel

Les orientations issues de la mission vont dans le sens des propositions portées : libérer le développement de l'œnotourisme dans les domaines.

Cela passe notamment par :

- > une reconnaissance plus claire de l'œnotourisme comme prolongement de l'activité agricole
- > un cadre simplifié et sécurisé pour les projets d'accueil
- > une meilleure articulation entre politiques agricoles et touristiques

L'enjeu est désormais de traduire ces orientations en mesures concrètes pour permettre aux domaines d'investir et de se développer.

Une étape importante pour les vigneron.ne.s

La prise en compte de ces enjeux marque une avancée pour les exploitations viticoles engagées dans l'accueil. Elle confirme que l'œnotourisme est un levier structurant pour les territoires et pour répondre aux évolutions de la consommation,

comme l'affirme Ludovic Walbaum, secrétaire général des Vignerons Indépendants de France

À propos des Vignerons Indépendants de France

Les Vignerons Indépendants de France représentent près de **60 % de la production française** et rassemblent **7 000 femmes et hommes** engagés.

Acteurs majeurs de l'œnotourisme, **9 adhérents sur 10** accueillent du public sur leur propriété et ont reçu plus de **6,5 millions de visiteurs**, dont 4,2 millions de touristes.